

## REGULAMENT

### Regulamentul oficial al campaniei promoționale „Crede în Bebe”

#### Art.1. Organizatorul si Regulamentul oficial al campaniei promotionale

(1) Campania „Crede în Bebe” - denumită in continuare "Campania" este organizată și desfășurată de către Carrefour Romania SA cu sediul in Bucuresti, Str. Gara Herastrau, Nr. 4C, sector 2, CUI RO11588780, numar de ordine in registrul comertului J40/7766/2007 (denumita in continuare „Organizatorul”).

Campania „Crede în Bebe” se desfasoara prin intermediul Agentiei Centrade Integrated SRL, cu sediul in Bucuresti, Calea Serban Voda nr. 133, cladirile D-E, Parter, Sector 4, numar de inregistrare la Registrul Comertului - J40/4192/1999, CUI RO11753730, atribut fiscal RO (denumita in continuare “Agentia”),

Si prin intermediul Mediapost Hit Mail (denumita in continuare “Mediapost Hit Mail”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

(2) Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulamentul oficial”).

(3) Regulamentul oficial este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, oricand pe perioada Campaniei, prin afisarea acestuia pe website-ul [www.lp.carrefour.ro/pampers/regulament](http://www.lp.carrefour.ro/pampers/regulament).

(4) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

(5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public in modalitatile prevazute la art. 1, alin. (3).

(6) Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanți, pe pagina [www.lp.carrefour.ro/pampers/regulament](http://www.lp.carrefour.ro/pampers/regulament), dar si in format fizic ca urmare a unei solicitari, datata si semnata, trimisa la adresa [office\\_romania@carrefour.com](mailto:office_romania@carrefour.com)

#### Art. 2. Locatia si durata campaniei promotionale

Campania este organizata si desfasurata in perioada 26.10.2020, ora 00:00:00 – 24.01.2021, ora 23:59:59 (denumita in continuare „Perioada Campaniei”), exclusiv in mediul online prin intermediul website-ului [www.lp.carrefour.ro/pampers](http://www.lp.carrefour.ro/pampers), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial.

(2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia.

### **Art.3. Dreptul de participare**

(1) Campania este deschisa tuturor persoanelor fizice (nu persoanelor juridice), cetateni romani, cu domiciliul stabil in Romania, in varsta de minimum 18 ani la data inscrierii in Campanie, reprezentanti legali a unuia/mai multor copii cu varsta de pana la 4 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

(2) Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 3.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

(3) Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiului astfel castigat si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale (daca va fi cazul), in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

(4) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea deplina si acceptarea neechivoca a termenilor acestui Regulament oficial. Prin inscrierea in Campanie, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial si isi exprima acordul expres si fara obiectii in privinta acestora, inscrierea si participarea in Campanie implicand obligatia respectarii prevederilor prezentului Regulament oficial.

(5) Organizatorii isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudare sau incalcare a prezentului Regulament oficial prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze sau prin eliminarea lor ulterioara de pe site.

### **Art. 4. Mecanismul campaniei**

(1) Campania CREDE IN BEBE se desfasoara exclusiv in mediul online prin intermediul website-ului [www.lp.carrefour.ro/pampers](http://www.lp.carrefour.ro/pampers).

(2) Pentru a se inscrie in campanie Participantul trebuie sa acceseze website-ul [www.lp.carrefour.ro/pampers](http://www.lp.carrefour.ro/pampers) in Perioada Campaiei si sa urmeze urmatoarii pasi:

- a) Sa se autentifice in cont folosind adresa de email si parola setate in momentul inregistrarii pe site sau sa isi creeze un cont nou, accesand tab-ul "Inscrie-te" – Inscrie o fotografie si introducand urmatoarele date: nume, prenume, telefon, email, parola, data nasterii copilului, marime scutec copil.
- b) Sa incarce o fotografie in care sa fie surprins copilul, bebelusul face ceva in felul lui. Copilul trebuie sa fie imbracat, iar in cazul in care scutecul precum si marca acestuia sunt vizibile, trebuie sa fie marca Pampers.

Validarea contului incarcat poate dura aproximativ 24-48 ore de la inscriere (in perioada sarbatorilor nationale, acest proces poate dura de la 1 la 3 zile calendaristice). Dupa validare, participantul va primi un mesaj pe adresa de e-mail utilizata in momentul inregistrarii in Campanie cu confirmarea crearii contului.

(3) Inscrierea trebuie sa respecte urmatoarele cerinte pentru a fi validata:

- sa nu includa continut licentios, imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;

- sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legislatia si reglementarile aplicabile.
- sa nu contina referiri sau imagini cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate; in cazul in care Organizatorul doreste sa afiseze o fotografie care contine referiri sau imagini cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate acesta isi rezerva dreptul de a publica si de a sterge sau inlocui respectivele referiri/imagini;
- sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool;
- sa respecte tematica Campaniei asa cum este descrisa pe site;
- sa fie originala si sa nu contina elemente obscene, jignitoare sau antisociale, iar activitatea desfasurata in cadrul fotografiei nu trebuie sa puna in pericol in niciun fel sanatatea copilului sau a participantului;
- sa fie realista, fara texte, logo-uri sau orice alte materiale care implica drepturi de autor sau care nu apartin participantului;
- copiii participantilor trebuie sa fie imbracati, iar in cazul in care scutecul este vizibil, acesta ar trebui sa fie marca Pampers;
- copiii participantilor trebuie sa aiba o varsta de maxim 4 ani;
- fotografia sa aiba maxim 5-6 MB dimensiune si sa aiba urmatoarele formate: JPG sau PNG
- prin incarcarea/inscrierea in Campanie a fotografiilor, participantii declara pe proprie raspundere ca in acele fotografii sunt reprezentati copiii lor si ca au drepturi depline de proprietate asupra fotografiilor si le incarca de buna voie in platforma in mod gratuit.

Toate fotografiile incarcate vor trebui sa treaca printr-un proces de moderare/verificare si aprobare inainte de a fi validate si publicate pe site-ul Campaniei. Procesul de validare poate dura intre 24-48 ore (in perioada sarbatorilor nationale, acest proces poate dura de la 1 la 3 zile calendaristice). Organizatorul nu va avea nicio obligatie in cazul in care termenele precizate anterior vor fi depasite din orice motiv.

Ulterior validarii fotografiei , aceasta va fi incarcata si facuta public pe website-ul Campaniei [www.lp.carrefour.ro/pampers](http://www.lp.carrefour.ro/pampers).

Fotografiile incarcate in website-ul Campaniei [www.lp.carrefour.ro/pampers](http://www.lp.carrefour.ro/pampers), vor trece printr-o etapa de aprobare care urmareste verificarea si respectarea termenelor si conditiilor impuse in prezentul regulament.

Un material foto (o fotografie) poate fi inscris in Campanie o singura data. In cazul in care sunt identificate mai multe inscrieri realizate pe baza aceluiasi material foto, va fi luata in considerare doar prima inscriere dintre acestea (ordinea inscrierilor fiind reprezentata de momentul inregistrarii acesteia in baza de date a Organizatorului si nu de momentul efectuarii inscrierii), restul fiind sterse, iar participantii in cauza vor fi instiintati asupra acestui aspect prin intermediul unui e-mail trimis catre adresa de e-mail utilizata pentru inscrierea in Campanie.

In cazul in care organizatorul Campaniei va identifica in cadrul platformei [www.lp.carrefour.ro/pampers](http://www.lp.carrefour.ro/pampers), de-a lungul perioadei de desfasurare a Campaniei, mai multe fotografii apartinand aceluiasi participant impreuna cu acelasi copil (indiferent daca fotografia este incarcata de catre doi utilizatori diferiti), Organizatorul va sterge toate fotografiile incarcate aditional primei fotografii inscrise in Campanie si va anunta participantul de acest aspect prin intermediul unui email.

Organizatorul Campaniei nu isi asuma niciun fel de raspundere in cazul in care in fotografii apare continut nepotrivit si, de asemenea, au libertatea de a invalida o fotografie fara a putea fi tras la raspundere de acest fapt.

Fiecare participant poate incarca o singura fotografie in platforma, insa are dreptul sa o inlocuiasca cu una noua.

Daca participantul alege aceasta optiune, trebuie sa stearga mai intai fotografia initiala si sa incarce una noua.

Atentie: voturile obtinute pentru prima fotografie nu se transfera pentru urmatoarea fotografie incarcata, ci va trebui sa acumuleze voturi incepand de la 0.

Fotografiile pot fi inscrise in Campanie pana cel tarziu la data de 24.01.2021, ora 23:59:59 pentru a putea intra in tragerea la sorti pentru unul dintre premiile lunare.

La orice suspiciune de fraudă sau orice incalcare a regulilor impuse prin prezentul Regulament oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participantul in cauza.

Pe toata perioada Campaniei participantii isi pot distribui, optional, continutul pe care il incarca pe website-ul [www.lp.carrefour.ro/pampers](http://www.lp.carrefour.ro/pampers), pe retelele sociale. Prin distribuirea materialului inscris in Campanie participantii sunt de acord cu personalizarea acestuia cu elemente de marca ale sau in legatura cu grupul Carrefour si/sau P&G.

Prin acceptarea acestui Regulament oficial insa si a conditiilor trecute in cadrul acestuia, participantii accepta si sunt de acord cu faptul ca Organizatorul nu are control asupra continutului distribuit de acestia pe Facebook sau alte retele sociale si nu sunt responsabili pentru plangerile sau orice alte pretentii care se pot ridica cu privire la procesul de distribuire a fotografiilor pe alte retele sociale.

Organizatorul nu este raspunzator pentru faptul ca terte parti pot folosi informatiile postate/distribuite de participantii, iar participantii isi asuma intreaga raspundere pentru acest fapt.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice inscriere ce nu indeplineste conditiile prevazute in prezentul Regulament oficial.

Fotografia inscrisa va fi vizibila/online in cadrul galeriei, doar daca va indeplini conditiile de inscriere si va trece de procesul de validare, pe [www.lp.carrefour.ro/pampers](http://www.lp.carrefour.ro/pampers) in termen de maxim 48 ore (cu exceptia sarbatorilor nationale, cand acest proces poate dura de la 1 la 3 zile calendaristice) de la incarcarea acesteia.

In cazul in care fotografia nu este validata, participantul va fi informat in maxim 48 de ore (in perioada sarbatorilor nationale, acest proces poate dura de la 1 la 3 zile calendaristice) de la data invalidarii, prin intermediul unui email transmis la adresa utilizata pentru inscrierea in Campanie si va fi rugat sa verifice din nou termenii si conditiile de participare ale Campaniei prin consultarea Regulamentului oficial. In acest caz, participantul va putea incarca din nou o fotografie care respecta astfel conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial.

Fotografia aprobata va putea fi vizualizata in galeria paginii [www.lp.carrefour.ro/pampers](http://www.lp.carrefour.ro/pampers) pe Perioada Campaniei si va putea fi votata de catre userii care vor accesa pagina Campaniei.

In cadrul Campaniei, obiectivul participantilor ale caror inscrieri sunt validate este sa stranga cat mai multe voturi pentru fotografia inscrisa in Campanie.

Pentru ca un participant sa poata fi validat drept castigator, este necesara indeplinirea tuturor conditiilor stabilite prin prezentul Regulament Oficial.

#### (4) Votarea inscrierilor:

Se poate face accesand site-ul Campaniei [www.lp.carrefour.ro/pampers](http://www.lp.carrefour.ro/pampers).

Orice persoana care acceseaza site-ul Campaniei poate vota o inscriere (echipa parinte-copil) de mai multe ori pe parcursul Campaniei, dar nu mai mult de o singura data pe zi.

Orice persoana care acceseaza site-ul Campaniei poate vota inscrierile mai multor participantii in aceeasi zi.

Pentru fiecare vot acordat, Organizatorul va inregistra in baza de date locatia, ip-ul, data si ora user-ului care a votat pentru a preveni fraudarea Campaniei.

(5) După încheierea Campaniei, toate materialele valide, înscrise de participanți se vor putea regăsi pe site-ul [www.lp.carrefour.ro/pampers](http://www.lp.carrefour.ro/pampers) în tab-ul special creat pentru această Campanie, pentru o perioadă de maximum 30 de zile după desemnarea castigatorului Marelui Premiu Lunar din ultima luna de campanie

(6) Organizatorul nu este răspunzător pentru faptul că terțe parti pot folosi informațiile postate de participanți/disponibile pe spațiile dedicate Campaniei. Mai mult, participanții poartă întreaga răspundere civilă și penală pentru informațiile pe care le înscriu sau publică pe spațiile Campaniei. Participanții sunt în întregime responsabili pentru conținutul imaginilor, textelor și informațiilor postate pe site-ul [www.lp.carrefour.ro/pampers](http://www.lp.carrefour.ro/pampers) sau transmise altor membri.

(7) Participanții sunt de acord și se angajează să nu recurgă la serviciile site-ului pentru a instiga la activități ilegale, imorale, contrare ordinii publice sau bunelor moravuri. În același timp, participanții sunt de acord și se angajează să nu furnizeze informații care ar putea sprijini activități ilegale, imorale, contrare ordinii publice sau bunelor moravuri.

(8) Prin participarea la Campanie, fiecare participant acceptă să acorde Organizatorului, dreptul de a utiliza și exploata în mod gratuit infatisarea fiecăruia dintre participanți și ale copiilor acestora și orice alte elemente cuprinse în materialele înscrise în Campanie, cu scopul publicării acestora în cadrul platformei digitale [www.lp.carrefour.ro/pampers](http://www.lp.carrefour.ro/pampers).

Fiecare participant consimte și înțelege că Organizatorul detine toate drepturile de proprietate asupra materialelor înscrise în Campanie și Organizatorul nu are nicio obligație materială sau financiară față de oricare dintre participanți.

(9) Participanții au dreptul să încarce fotografiile și să se înregistreze în Campanie în perioada: 26.10.2020 ora 00:00:01 - 24.01.2021 până la orele 23:59:59, când procesul de înregistrare în Campanie și încărcare a fotografiilor va fi oprit.

#### Art.5. Premiile

În cadrul campaniei se vor acorda un număr total de 42 de premii, după cum urmează:

Premiile	Descriere:	Se vor acorda:	Cantitate	Valoare Unitara (fara TVA)	Valoare Unitara (cu TVA)	Valoare Unitara (cu TVA si taxe incluse )	Valoare Totala (cu TVA si taxe incluse )
<b>Marele premiu lunar</b>	1 sesiune foto profesionista in aer liber, in localitatea castigatorului.	sesiune foto profesionista	3	1008.10 Lei	1199.65 Lei	1267.00 Lei	3801 Lei
<b>Premii saptamanale</b>	Voucher in valoare de 100 de lei care poate fi folosit pentru achizitionarea de produse exclusiv de pe site-ul <a href="http://www.carrefour.ro">www.carrefour.ro</a>	Voucher de cumparaturi 100 Lei pentru produse TEX	39	81 Lei	100 Lei	100 Lei	3900 Lei

TOTAL	42	1089.10 Lei	1299.65 Lei	1367.00 Lei	7701 Lei
-------	----	-------------	-------------	-------------	----------

Valoarea totala estimativa a premiilor este de 7701 RON (TVA si impozit pe premii incluse).

Castigatorii acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiului.

Un participant unic, identificat prin intermediul numarului de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie are dreptul de a castiga maximum un singur premiu din fiecare categorie, mai exact un premiu saptamanal si un premiu lunar.

Aceasta promotie este organizata, desfasurata si finantata de catre CARREFOUR ROMANIA SRL. Producatorii, importatorii si furnizorii comerciali ai premiilor nu sunt afiliati si nici nu co-sponsorizeaza aceasta Campanie.

Premiile saptamanale sunt oferite de catre Carrefour Romania SA.

Premiile mari lunare sunt oferite de către Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, având C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999 către organizator CARREFOUR ROMANIA SRL pentru a fi puse la dispoziția câștigătorilor.

Pe site-ului Campaniei vor fi in permanenta publice, in sectiunea de castigatori: lista cu castigatorii saptamanali. Dupa incheierea Campaniei, vor fi facute publice si numele castigatorilor marilor premii lunare.

#### **Art.6. Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor**

Premiile saptamanale ce constau fiecare acordate in cadrul Campaniei, se vor acorda pentru primii 3 participanti ale caror fotografii au acumulat, in ordine descrescatoare, cele mai multe voturi in saptamana respectiva de campanie, dupa cum urmeaza:

Saptamana 1 (perioada 26.10.2020, ora 00:00:00, ora Romaniei – 01.11.2020, ora 23:59:59, ora Romaniei) – se vor acorda 3 premii saptamanale ce constau fiecare intr-un Voucher de cumparaturi de 100 Lei pentru produse TEX primilor 3 participanti a caror fotografie a acumulat, in ordine descrescatoare, cel mai mare numar de voturi in Saptamana 1 de Campanie.

Saptamana 2 (Perioada 02.11.2020, ora 00:00:00, ora Romaniei – 08.11.2020, ora 23:59:59, ora Romaniei) – se vor acorda 3 premii saptamanale ce constau fiecare intr-un Voucher de cumparaturi de 100 Lei pentru produse TEX primilor 3 participanti a caror fotografie a acumulat, in ordine descrescatoare, cel mai mare numar de voturi in Saptamana 2 de Campanie.

Saptamana 3 (Perioada 09.11.2020, ora 00:00:00, ora Romaniei – 15.11.2020, ora 23:59:59, ora Romaniei) – se vor acorda 3 premii saptamanale ce constau fiecare intr-un Voucher de cumparaturi de 100 Lei pentru produse TEX primilor 3 participanti a caror fotografie a acumulat, in ordine descrescatoare, cel mai mare numar de voturi in Saptamana 3 de Campanie.

Saptamana 4 (Perioada 16.11.2020, ora 00:00:00, ora Romaniei – 22.11.2020, ora 23:59:59, ora Romaniei) – se vor acorda 3 premii saptamanale ce constau fiecare intr-un Voucher de cumparaturi de 100 Lei pentru produse TEX primilor 3 participanti a caror fotografie a acumulat, in ordine descrescatoare, cel mai mare numar de voturi in Saptamana 4 de Campanie.

Saptamana 5 (Perioada 23.11.2020, ora 00:00:00, ora Romaniei – 29.11.2020, ora 23:59:59, ora Romaniei) – se vor acorda 3 premii saptamanale ce constau fiecare intr-un Voucher de cumparaturi de 100 Lei pentru produse TEX

primilor 3 participanti a caror fotografie a acumulat, in ordine descrescatoare, cel mai mare numar de voturi in Saptamana 5 de Campanie.

Saptamana 6 (Perioada 30.11.2020, ora 00:00:00, ora Romaniei – 06.12.2020, ora 23:59:59, ora Romaniei) – se vor acorda 3 premii saptamanale ce constau fiecare intr-un Voucher de cumparaturi de 100 Lei pentru produse TEX primilor 3 participanti a caror fotografie a acumulat, in ordine descrescatoare, cel mai mare numar de voturi in Saptamana 6 de Campanie.

Saptamana 7 (Perioada 07.12.2020, ora 00:00:00, ora Romaniei – 13.12.2020, ora 23:59:59, ora Romaniei) – se vor acorda 3 premii saptamanale ce constau fiecare intr-un Voucher de cumparaturi de 100 Lei pentru produse TEX primilor 3 participanti a caror fotografie a acumulat, in ordine descrescatoare, cel mai mare numar de voturi in Saptamana 7 de Campanie.

Saptamana 8 (Perioada 14.12.2020, ora 00:00:00, ora Romaniei – 20.12.2020, ora 23:59:59, ora Romaniei) – se vor acorda 3 premii saptamanale ce constau fiecare intr-un Voucher de cumparaturi de 100 Lei pentru produse TEX primilor 3 participanti a caror fotografie a acumulat, in ordine descrescatoare, cel mai mare numar de voturi in Saptamana 8 de Campanie.

Saptamana 9 (Perioada 21.12.2020, ora 00:00:00, ora Romaniei – 27.12.2020, ora 23:59:59, ora Romaniei) – se vor acorda 3 premii saptamanale ce constau fiecare intr-un Voucher de cumparaturi de 100 Lei pentru produse TEX primilor 3 participanti a caror fotografie a acumulat, in ordine descrescatoare, cel mai mare numar de voturi in Saptamana 9 de Campanie.

Saptamana 10 (Perioada 28.12.2020, ora 00:00:00, ora Romaniei – 03.01.2021, ora 23:59:59, ora Romaniei) – se vor acorda 3 premii saptamanale ce constau fiecare intr-un Voucher de cumparaturi de 100 Lei pentru produse TEX primilor 3 participanti a caror fotografie a acumulat, in ordine descrescatoare, cel mai mare numar de voturi in Saptamana 10 de Campanie.

Saptamana 11 (Perioada 04.01.2021, ora 00:00:00, ora Romaniei – 10.01.2021, ora 23:59:59, ora Romaniei) – se vor acorda 3 premii saptamanale ce constau fiecare intr-un Voucher de cumparaturi de 100 Lei pentru produse TEX primilor 3 participanti a caror fotografie a acumulat, in ordine descrescatoare, cel mai mare numar de voturi in Saptamana 11 de Campanie.

Saptamana 12 (Perioada 11.01.2021, ora 00:00:00, ora Romaniei – 17.01.2021, ora 23:59:59, ora Romaniei) – se vor acorda 3 premii saptamanale ce constau fiecare intr-un Voucher de cumparaturi de 100 Lei pentru produse TEX primilor 3 participanti a caror fotografie a acumulat, in ordine descrescatoare, cel mai mare numar de voturi in Saptamana 12 de Campanie.

Saptamana 13 (Perioada 18.01.2021, ora 00:00:00, ora Romaniei – 24.01.2021, ora 23:59:59, ora Romaniei) – se vor acorda 3 premii saptamanale ce constau fiecare intr-un Voucher de cumparaturi de 100 Lei pentru produse TEX primilor 3 participanti a caror fotografie a acumulat, in ordine descrescatoare, cel mai mare numar de voturi in Saptamana 13 de Campanie.

In cazul in care vor exista mai multi participanti cu un numar total de voturi egal cu cel al participantilor care ocupa primele locuri, vor fi selectati drept castigatori participantii care au acumulat primii numarul total de voturi respectiv. Se va lua in considerare ordinea cronologica a inscrierii (bazat pe data, ora:minut:secunde la care numarul de voturi respectiv a fost atins).

Pentru fiecare Saptamana de Campanie, se vor acorda cate 3 premii saptamanale, ce constau fiecare in cate un voucher de cumparaturi in valoare de 100 de lei utilizabile pe site-ul [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) pentru achizitia de produse marca TEX, participantilor care au obtinut cele mai multe voturi in saptamana respectiva.

Un participant poate beneficia de un premiu constand intr-un voucher de cumparaturi Carrefour o singura data pe durata desfasurarii Campaniei.

Daca un participant se califica pentru un premiu constand in voucher de cumparaturi Carrefour intr-una dintre saptamanile urmatoare celei in care a fost desemnat castigator si acesta se regasese tot in primii 3 in clasament cu cele mai multe voturi, atunci premiul va fi acordat participantului imediat urmator ca numar de voturi.

Marile premii lunare se vor acorda prin intermediul a 3 trageri la sorti lunare.

Tragerile la sorti pentru marile premii lunare oferite din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie, corespunzatoare perioadei pentru care se face fiecare extragere in parte.

Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii, in prezenta unui notar public, in Bucuresti, dupa cum urmeaza:

- ☐ Prima tragere la sorti se va realiza in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data de 25 noiembrie 2020. In cadrul acestei trageri la sorti vor intra toate inscrierile valide efectuate in perioada 26.10.2020 – 25.11.2020 si se va extrage 1 castigator si 2 rezerve aferente acestuia.
- ☐ Cea de a doua tragere la sorti se va realiza in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data de 25 decembrie 2020. In cadrul acestei trageri la sorti vor intra toate inscrierile valide si necastigatoare efectuate in perioada 26.10.2020 – 25.12.2020 si se va extrage 1 castigator si 2 rezerve aferente acestuia.
- ☐ Cea de a treia tragere la sorti se va realiza in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data de 24 ianuarie 2021. In cadrul acestei trageri la sorti vor intra toate inscrierile valide si necastigatoare efectuate in perioada 26.10.2020 – 24.01.2021 si se va extrage 1 castigator si 2 rezerve aferente acestuia.

## **Art.7. Anuntarea, validarea castigatorilor si intrarea in posesie a premiilor**

### **Castigatorii saptamanali**

Castigatorii premiilor saptamanale vor fi desemnati in ultima zi calendaristica a fiecărei saptamani de campanie (la ora 00:00) pe baza voturilor acumulate pana la acel moment.. In total vor fi desemnati 3 castigatorii pentru fiecare saptamana de Campanie. Pentru desemnarea castigatorilor saptamanali se vor lua in considerare toti participantii cu inscrieri valide si necastigatoare, indiferent de data cand s-au inscris in concurs. Vor fi desemnati castigatorii primii 3 participanti care, de la momentul inscrierii in Campanie si pana la momentul desemnării castigatorilor saptamanii respective, au acumulat cel mai mare numar de voturi.

Daca la sfarsitul unei saptamani de Campanie nu au fost acordate toate cele 3 vouchere in valoare de 100 Lei/Voucher valabile pe site-ul [carrefour.ro](http://carrefour.ro) pentru achizitia de produse TEX participantilor inscrisi in Campanie, acestea nu se vor mai acorda si se vor intoarce catre organizator.

Un participant poate castiga un singur premiu saptamanal si un singur premiu mare lunar pe toata Perioada Campaniei

Lista participantilor desemnati castigatorii ai premiilor saptamanale va fi actualizata saptamanal, in maxim 3 zile lucratoare de la incheierea saptamanii anterioare.

Fiecare castigator va fi informat prin email, in maxim 5 zile lucratoare de la momentul desemnării sale sa, la adresa de e-mail utilizata de catre acesta in formularul de inregistrare de pe site-ul [www/lp/carrefour.ro/pampers](http://www/lp/carrefour.ro/pampers),

### **Premiile mari lunare**



Ulterior desemnării castigatorilor, Mediapost Hit Mail va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

Participantii care au fost desemnați castigatori vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori în maximum 5 zile lucratoare de la data desemnării castigatorilor; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participantilor și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 3 apeluri efectuate în 3 zile lucratoare diferite se va trece la contactarea rezervelor.

Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui.

Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a castigatorilor și de înmanare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participantii la Campanie.

1. În cadrul apelului, Participantului i se va solicita să:
  - a. Declare că are drept de participare conform Art.3 din cadrul Regulamentului oficial
  - b. Declare următoarele informații: nume, prenume, data nașterii, adresa de e-mail.
  - c. Declare localitatea unde doresc să se desfășoare ședința foto.
  - d. Trimită în termen de maximum 7 zile lucratoare de la momentul apelului copia certificatului de naștere al copilului, și copie CI a părinților, prin care persoana desemnată castigatoare dovedește că este într-adevăr tatăl/mama/reprezentantul legal copilului care apare în materialul foto declarat castigator și că acesta are vârsta de până la 4 ani.

Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagină web, accesând link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii.

Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

Dacă Participantul nu încarce documentele solicitate în termen de 7 zile lucratoare de la trimiterea link-ului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități (sunt incomplete/ilizibile etc), Participantul va fi anunțat și rugat să reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

2. În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms/e-mail (dacă s-a înscris în Campanie și cu adresa de e-mail) cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmanare a premiilor, în termen de 3 zile lucratoare. Dacă datele încărcate de Participant în pagină web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru încărcarea documentelor necesare validării. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele constând în copie CI și declarație notarială în maximum 7 zile lucratoare de la transmiterea link-ului. Dacă datele încărcate de Participant în pagină web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 zile lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 5 zile. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

Ulterior finalizarii procesului de validare, castigatorii vor fi contactati de catre un reprezentant al Organizatorului in vederea furnizarii mai multor informatii cu privire la intrarea in posesie a premiului castigat.

Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

Lista participantilor desemnati castigatori ai marilor premii lunare va fi actualizata lunar, in maxim 15 zile lucratoare de la data validarii lor.

Marile premii lunare se vor acorda in baza unui proces verbal de predare-primire premiu, in doua exemplare semnate de catre castigatori (cate unul pentru fiecare parte). Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

#### **Premiile se vor acorda dupa cum urmeaza:**

Premiile constand in vouchere de cumparaturi Carrefour in valoare de 100 Lei se vor trimite prin e-mail privat catre adresa de e-mail utilizata pentru inscrierea in Campanie, in termen de 15 de zile lucratoare de la data desemnarii.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea Organizatorului, acuratetea datelor de contact furnizate de participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu si-a completat adresa de e-mail corect sau nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

Reclamatii inaintate de catre castigatorii marelui premiu lunar, referitoare la premiul in posesia caruia au intrat, ulterior momentului semnarii procesului verbal de predare-primire, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator, premiul devenind proprietatea si responsabilitatea castigatorului..

Inaintarea contestatiilor de catre ceilalti participantii se poate face conform art.8, alineat 7 din prezentul Regulament oficial.

Predarea premiului poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor expres liber exprimat, persoana lor (imaginea, infatisarea), numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator pot

fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si pentru asocierea cu marca „Pampers”, insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile castigatorilor. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens cu ocazia semnarii procesul - verbal de predare primire a premiului, nefiind restrictionati in exprimarea acestui accept ori a refuzului in niciun fel, neexistand nicio conditionare in validarea premiului sau intrarii in posesia acestuia.

Se vor lua in calcul un numar maxim de 2 de rezerve pentru castigatorii premiului mare lunar. In total se vor extrage si 6 rezerve in cadrul acestei campanii. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului.

In cazul in care informatiile inregistrate de castigatorii marilor premii lunare in momentul inscrierii nu se potrivesc cu cele furnizate pentru validare acestia vor fi descalificati din Campanie si nu vor mai putea beneficia de premiu.

Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar pe care nu l-au primit din cauza neindeplinirii conditiilor de validare stipulate in prezentul Regulament oficial.

## **Art. 8 Responsabilitate**

(1) Carrefour Romania S.A, precum si celelalte companii implicate in desfasurarea acestei Campanii, nu isi asuma responsabilitatea pentru fotografiile cu continut vulgar, a celor care nu respecta normele legale, normele legate de securitatea personala sau promovarea igienei copiilor, a celor cu un continut contrar ordinii publice si bunelor moravuri, urcate de participanti in website-ul Campaniei. De asemenea, Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(2) Organizatorul Campaniei nu isi asuma nicio raspundere decurgand din acordarea premiului, inclusiv cu privire la plata oricaror daune sau a oricarei alte pretentii de orice natura legate de vreun premiu. Castigatorul isi asuma intreaga raspundere pentru acceptarea premiului, Organizatorul neasumandu-si nici un fel de responsabilitate pentru orice eventuale consecinte nascute in urma acceptarii premiului sau in legatura cu aceasta.

(3) Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru datele nelivrate din cauza defectiunilor sau supraincercarii retelelor operatorilor de internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware), cum ar fi, fara a ne limita la, urmatoarele:

Situatiile in care anumiti participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral site-ul Campaniei daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea site-ului Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii site-ului Campaniei.

Pierderea de catre participant a datelor de logare ale Participantului sau alte defectiuni;

Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/tableta/telefon de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).

Pentru cazurile in care numarul de telefon mobil/ adresa de e-mail nu au fost corect comunicate catre Organizator.

Pentru orice alte situatii independente de Organizator.

(4) Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea acesteia.

(5) Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru participantii care nu se inscriu in perioada de desfasurare a Campaniei sau care nu completeaza toate campurile obligatorii.

(6) Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

(7) Participantii pot depune reclamatii sau contestatii dupa cum urmeaza:

contestatiile cu privire la castigatorii desemnati pentru premiile saptamanale se pot inainta prin email la adresa [office\\_romania@carrefour.com](mailto:office_romania@carrefour.com) insa nu mai tarziu de a 3-a zi lucratoare de la afisarea listei de castigatori;

contestatiile cu privire la desemnarea castigatorilor marelui premiu, se pot inainta prin email la adresa [office\\_romania@carrefour.com](mailto:office_romania@carrefour.com), insa nu mai tarziu de a 10-a zi lucratoare de la afisarea numelor castigatorilor marelor premii lunare;

reclamiile cu privire la desfasurarea Campaniei si care nu tin de desemnarea castigatorilor, pot fi inaintate la adresa de email [office\\_romania@carrefour.com](mailto:office_romania@carrefour.com), pe toata perioada desfasurarii Campaniei, insa nu mai tarziu de a treia zi lucratoare dupa data de incheiere a Campaniei,.

Dupa datele mentionate mai sus, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 10 zile lucratoare.

De situatiile de natura tehnica care pot aparea pe parcursul campaniei si functionalitate a platformei digitale [www.lp.carrefour.ro/pampers](http://www.lp.carrefour.ro/pampers) responsabila este agentia Centrade Integrated SRL care actioneaza in beneficiul Carrefour Romania SA.

Orice contestatii primite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

(8) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

(9) Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

## **Art.8 Protectia datelor personale**

(1) Datele personale ale participantilor la Campanie, ale castigatorilor si ale utilizatorilor care voteaza oricare dintre materialele incarcate pe website-ul [www.lp/carrefour.ro/pampers](http://www.lp/carrefour.ro/pampers) sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 a prezentului Regulament.

(2) Solicitariile/ reclamiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament oficial.

## **Art. 9. Folosirea fotografiilor si drepturile de autor**

Participantii la Campanie trebuie sa respecte legislatia privind drepturilor de autor. Incarcarea unei fotografii de catre un participant presupune automat ca respectiva persoana are toate drepturile asupra respectivului material.

Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele incalcari ale legislatiei privind drepturile de autor. Raspunderea apartine exclusiv si in intregime persoanei care a incarcat materialul respectiv pe site.

Fotografiile incarcate trebuie sa fie originale si sa nu contina elemente obscene, jignitoare sau antisociale (inclusiv si nelimitandu-se la referiri la nuditate, pornografie sau vulgaritate), nu trebuie sa fie contrare bunelor moravuri, nu trebuie sa contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare sau discriminatorii in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic. Fotografiile nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, inclusiv ale altor persoane cu varsta sub 18 ani, societatilor sau altor entitati, si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si alte reglementarile legale aplicabile. Fotografiile nu trebuie sa contina produse si branduri vizibile publicului care sunt concurente celor ale grupului Carrefour Romania si/sau Procter&Gamble. Organizatorul are libertatea de a respinge o fotografie fara a putea fi tras la raspundere pentru decizia luata.

Incarcarea unei fotografii de catre un participant la Campanie implica acordul respectivului participant dat Organizatorului de a publica materialul, in intregime sau partial, in format digital fara niciun fel de plata aferenta.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga, modera si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare sau pe care Organizatorul o considera nepotrivita sau indecenta se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau au facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **Art. 10. Taxe si impozite**

(1) P&G distribution SA se obliga, suplimentar fata de premiile mari lunare nete mentionate in prezentul Regulament, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premii obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

(2) Carrefour Romania SA si Centrade Integrated SRL nu este raspunzatori pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina, sa il declare si sa il transfere la bugetul de stat, conform prevederilor Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate legata de taxele si impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani catre castigatorii Campaniei. Orice alte taxe si impozite ce provin din predarea premiului catre castigator vor fi suportate de catre acestia din urma.

## **Art. 11 Litigii**

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

(2) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### **Art. 12 Intreruperea campaniei promotionale**

(1) Campania promotionala poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului din motive independente de vointa sa, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului dar numai dupa anuntarea prealabila a publicului.

## ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "CREDE IN BEBE" ("CAMPANIA")

### NOTA DE INFORMARE CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

#### Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai:

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care, **Carrefour Romania SA** in calitate de unic operator si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii prezentei Campanii, datele cu caracter personal ale participantilor/votantilor vor fi prelucrate de catre:

**Carrefour Romania SA** ("Carrefour"), cu sediul social situat in Bucuresti, Sector 2, Strada Gara Herestrau nr. 4C, Green Court Bucharest, Cladirea B, Etajele 4-7, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/7766/2007, avand codul unic de inregistrare (CUI) nr. 11588780, (denumita in continuare "Operatorul"),

prin intermediul Agentiei Centrade Integrated SRL, cu sediul in Bucuresti, Calea Serban Voda nr. 133, cladirile D-E, Parter, Sector 4, numar de inregistrare la Registrul Comertului - J40/4192/1999, CUI RO11753730, atribut fiscal RO (denumit in cele ce urmeaza "Imputernicit" al Carrefour Romania SA) pentru procesarea de date cu caracter personal in numele acestuia, responsabil pentru functionarea website-ului [www/lp/carrefour.ro/pampers](http://www/lp/carrefour.ro/pampers)

Si prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare "Mediapost Hit Mail"), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917 (denumit in cele ce urmeaza "**Sub-imputernicit**" al Carrefour Romania SA) care se ocupa de tragerile la sorti, contactarea si validarea castigatilor.

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

---

#### Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta pentru fiecare categorie de persoana care intra in contact cu campania, urmatoarele date cu caracter personal:

##### Pentru Participanti:

- nume;
- prenume;
- adresa de email;
- numar de telefon;
- adresa IP (un numar utilizat in exclusivitate de catre toate echipamentele ce tin de tehnologia informatiei (imprimante, routere, modemuri, calculatoare etc.) ce le permite sa se identifice si sa comunice intre ele intr-o retea de calculatoare. Fara o adresa specifica, informatiile nu pot fi receptionate.)
- imagine copil participant;
- data nasterii copilului;
- marime scutec copil.

## Pentru Castigatori

- nume;
- prenume;
- varsta (pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie);
- adresa de email;
- numar de telefon;
- dupa caz, codul numeric personal, seria si numarul actului de identitate, in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal mai precis de completarea declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit *(numai in cazul in care premiul depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal)*.
- Semnatura *(numai in cazul castigatorilor marilor premii lunare, pe declaratia notariala si procesul verbal de predare-primire premiu)*.
- adresa IP (un numar utilizat in exclusivitate de catre toate echipamentele ce tin de tehnologia informatiei (imprimante, routere, modemuri, calculatoare etc.) ce le permite sa se identifice si sa comunice intre ele intr-o retea de calculatoare. Fara o adresa specifica, informatiile nu pot fi receptionate.)
- imagine participant;
- imagine copil participant;
- data nasterii copilului;
- marime scutec copil.

## Pentru Votanti:

- adresa IP (un numar utilizat in exclusivitate de catre toate echipamentele ce tin de tehnologia informatiei (imprimante, routere, modemuri, calculatoare etc.) ce le permite sa se identifice si sa comunice intre ele intr-o retea de calculatoare. Fara o adresa specifica, informatiile nu pot fi receptionate.)

Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele/pseudonimul, orasul lor de resedinta si premiul castigat pot fi facut publice in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe website-ul [carrefour.ro/credeinbebe/regulament](https://www.carrefour.ro/credeinbebe/regulament) si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la data incheierii campaniei.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal. In cazul refuzului de furnizare a datelor de mai sus, nu veti fi in masura de a participa la concurs.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

In plus, participand la aceasta Campanie declarati ca ati citit si ati luat la cunostinta si sunteti de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Carrefour Romania S.A aflata la urmatoarea adresa: <https://carrefour.ro/privacy-policy>, respectiv <https://carrefour.ro/terms-conditions>.

## Scopul prelucrării datelor

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului/Sub-imputernicitului in vederea:

- a) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- b) participarii la Campanie a persoanelor vizate;



- c) desemnării, contactării și validării câștigătorilor;
- d) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Operatorului;
- e) soluționării cererilor participanților la Campanie.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmanare a premiilor oferite în Campanie.

### **Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului direct și neechivoc al participanților la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial și de a li se oferi, dacă va fi cazul, produsele acordate ca premii în cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apărarea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultantilor noștri etc.. În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor legale fiscale ale Operatorului.

Refuzul participanților la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și oferirii produselor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participanților la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire acestia sau care să afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmanare a premiilor.

### **Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către entitatea împuternicită Centrade Integrated SRL vor fi dezvăluite Operatorului Carrefour România SA, Sub-Împuternicitului Operatorului - MEDIAPOST HIT MAIL SA, , precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul sau Împuternicitul/ Subîmputernicitul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. De asemenea, datele personale pot fi transferate ulterior către alte companii ale grupului Carrefour în scopul menționat în prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvăluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți: autorități ale statului, societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Împuternicitului, cum ar fi furnizorii de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică; alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații. Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură ca orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter

personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

### **Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator timp de 30 de zile de la livrarea/oferirea premiilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la premiile acordate, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie

Datele cu caracter personal ale castigatorilor marelui premiu vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/Subimputernicitilor obligatii similare.

### **Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi: dreptul de informare; dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia; dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal; dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal; dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal; dreptul la restrictionarea prelucrarii; dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul; dreptul la portabilitate a datelor; dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri; dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior, sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la dumneavoastra printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la sediul din Strada Gara Herestrau nr. 4C, Green Court Bucharest, Cladirea B, Etajele 4-7, sector 2 Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [dpo\\_romania@carrefour.com](mailto:dpo_romania@carrefour.com).

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Imposibilitatea identificarii: in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata,

Imputernicitul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

### **Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal de catre Operator/ Imputernicit si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

### **Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Imputernicitului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

### **Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.